

# CrefoPay

„Die Komplettlösung für Ihre  
Zahlungsabwicklung“  
*Kauf auf Rechnung –  
Der Star unter den Bezahlverfahren*



Tag des Onlinehandels, 07.11.2018

# Creditreform Hanau Lukas KG

Sitz: Erlensee

Gegründet 1879

**2019 feiert Creditreform Hanau  
140-jähriges Bestehen!**

**„Die Komplettlösung für Ihre Zahlungsabwicklung“**  
***Kauf auf Rechnung –***  
***Der Star unter den Bezahlverfahren***

## Agenda



Welche Bedeutung hat der „Kauf auf Rechnung“ für Konvertierung und Umsatz?



Welchen Herausforderungen müssen sich Onlinehändler stellen, um Kosten und Forderungsausfälle zu minimieren?



Welche Alternative bieten Zahlungsgarantiemodelle?



Welche Trends beeinflussen den „Kauf auf Rechnung“?

# Konvertierung und Umsatz

Neukunden kosten, Stammkunden bringen Umsatz



„Die Leute springen beim kleinsten Problem ab und kommen auch nicht wieder.“

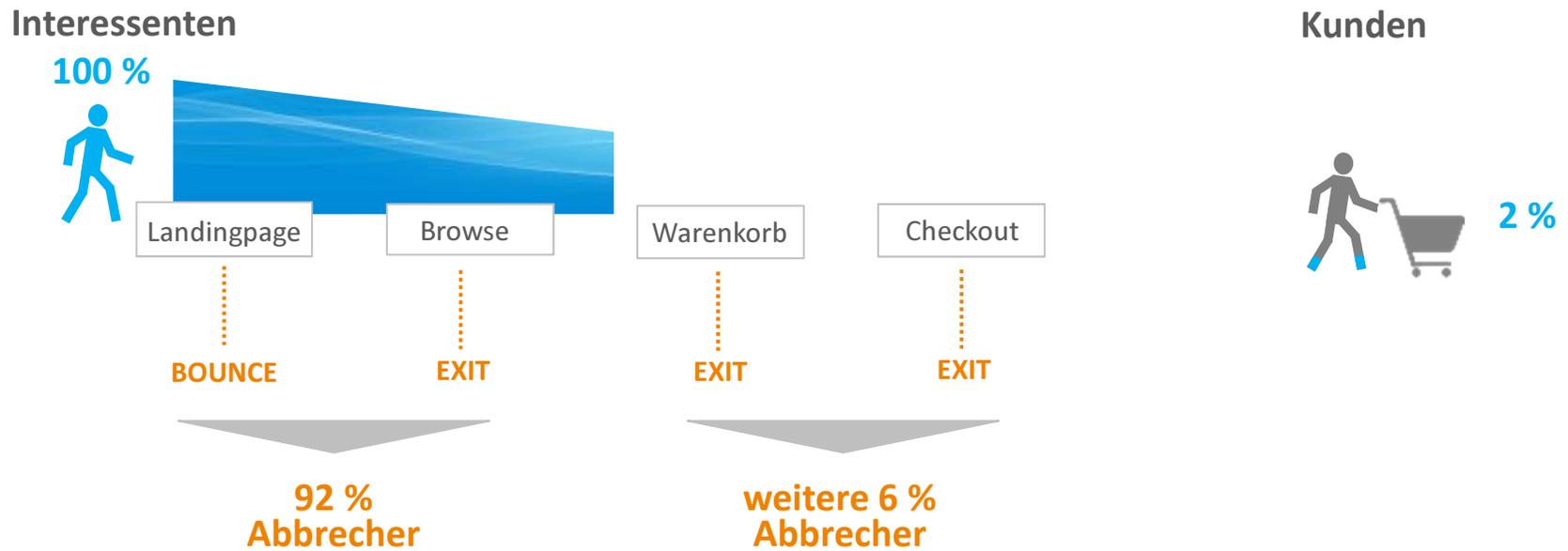
Quelle: <http://www.brandeins.de/archiv/2015/handel/tarek-mueller-im-interview-der-kunde-ist-schon-weiter/>

Quelle: AIJKO GmbH, Girmesgath 5, 47803 Krefeld,  
<http://www.aijko.com/portfolio/e-commerce/checkout-optimierung>

**CrefoPay**

# Konvertierung und Umsatz

Neukunden kosten, Stammkunden bringen Umsatz



Quelle: Ve Interactive DACH GmbH, Französische Straße 47, 10117 Berlin, <http://www.veinteractive.com/de>

# Konvertierung und Umsatz

Eine optimierte Zahlartensteuerung und –darstellung hilft, Warenkorbabbrüche zu reduzieren.

## Die häufigsten Warenkorbabbruch-Gründe



\* „Mehrheit der Online-Händler hat eine Conversion-Rate von unter 1,5 Prozent“, ecc-konjunkturindex.de

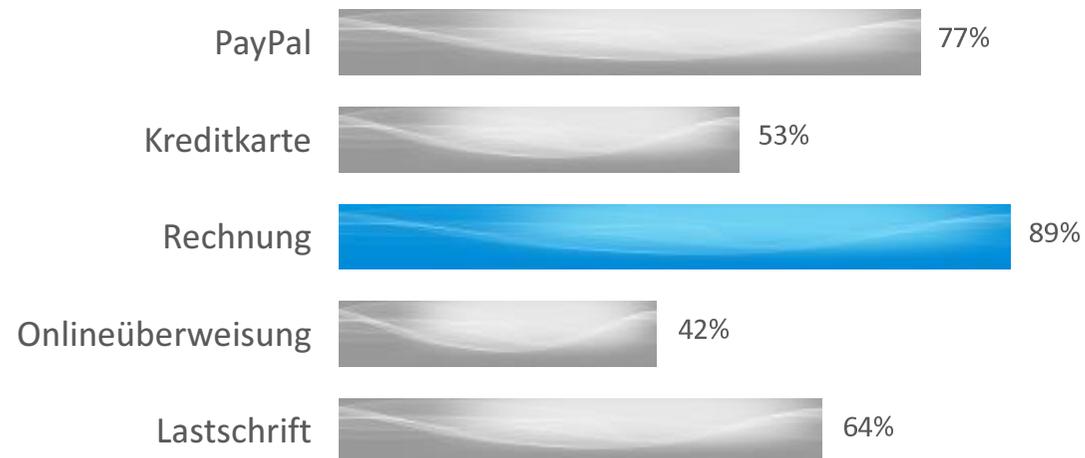
trbo Quelle: 1.000 Teilnehmer, März 2014, trbo GmbH

Quelle: trbo GmbH, Enhuberstr. 5, 80333 München Deutschland

## Konvertierung und Umsatz

Der „Kauf auf Rechnung“ liegt in der Gunst der Kunden immer noch vorn. Nicht nur im B2C-Segment,...

Die beliebtesten Zahlungsarten bei **privaten** Onlineshoppern

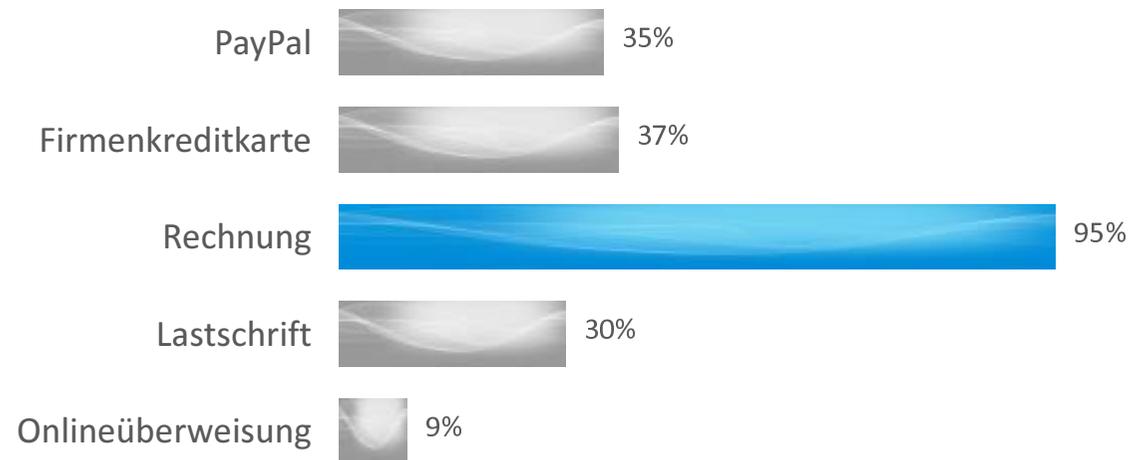


Quelle: ECC Köln 2016, Originalfragestellung: „Welches der folgenden Zahlungsverfahren verwenden Sie am liebsten bzw. würden Sie am liebsten verwenden? Bitte wählen Sie maximal fünf Verfahren.“

# Konvertierung und Umsatz

...sondern insbesondere im B2B Segment. Hier ist die Rechnung der alleinige Star.

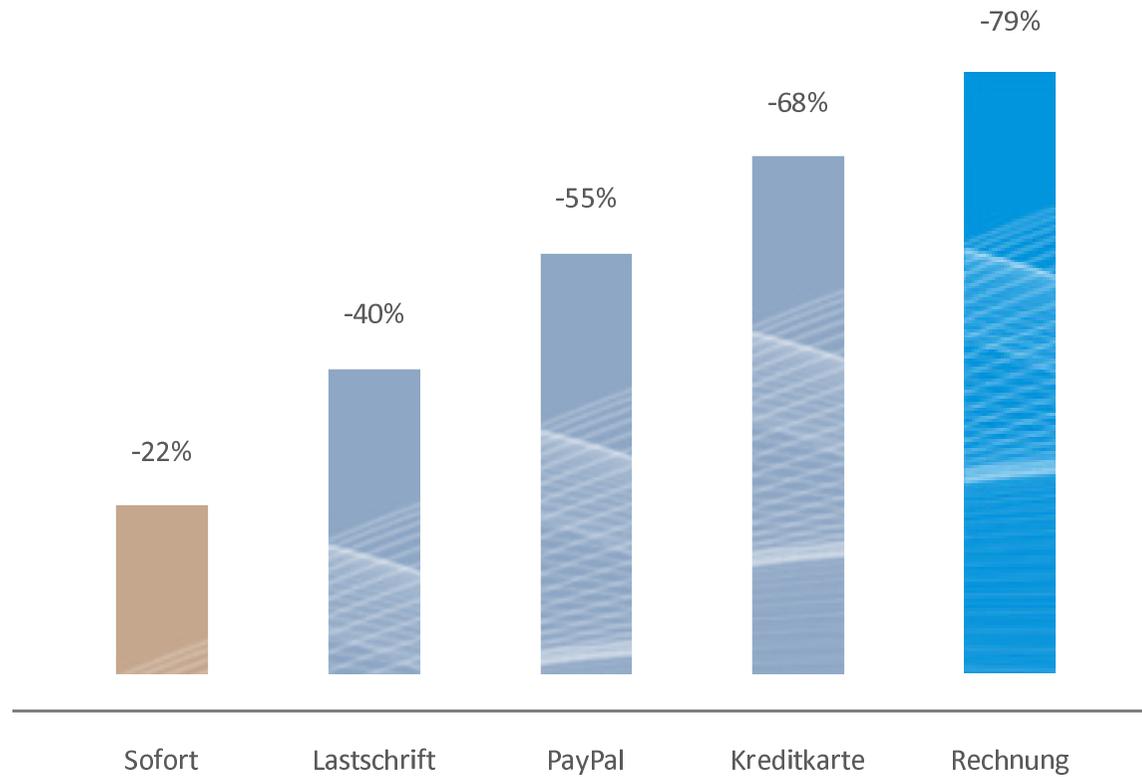
Die beliebtesten Zahlungsarten bei **gewerblichen** Onlineeinkäufern



Quelle: ibi research, Online-Kaufverhalten im B2B-E-Commerce 2017, Originalfragestellung: „Mit welchen Zahlungsmethoden würde Ihr Unternehmen grundsätzlich gerne bezahlen...?“

# Konvertierung und Umsatz

Mit Kauf auf Rechnung reduzieren Sie die Abbruchquote deutlich



Quelle: ibi research 2013 | [www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de)



# Konvertierung und Umsatz

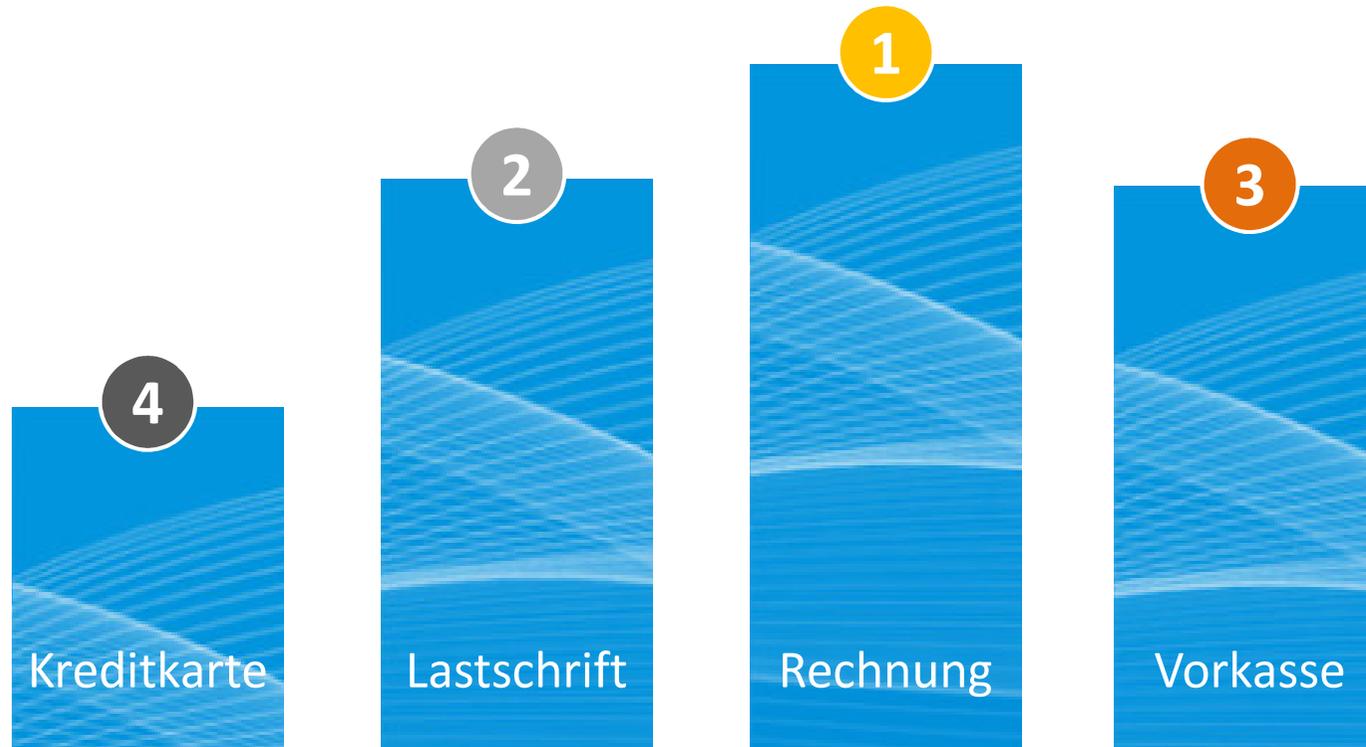
Doch was bieten Händler an (B2C)?



Quelle: statista: Onlineshop-Studie 2016: Was macht Shops erfolgreich?

# Konvertierung und Umsatz

Doch was bieten Händler an (B2B)?

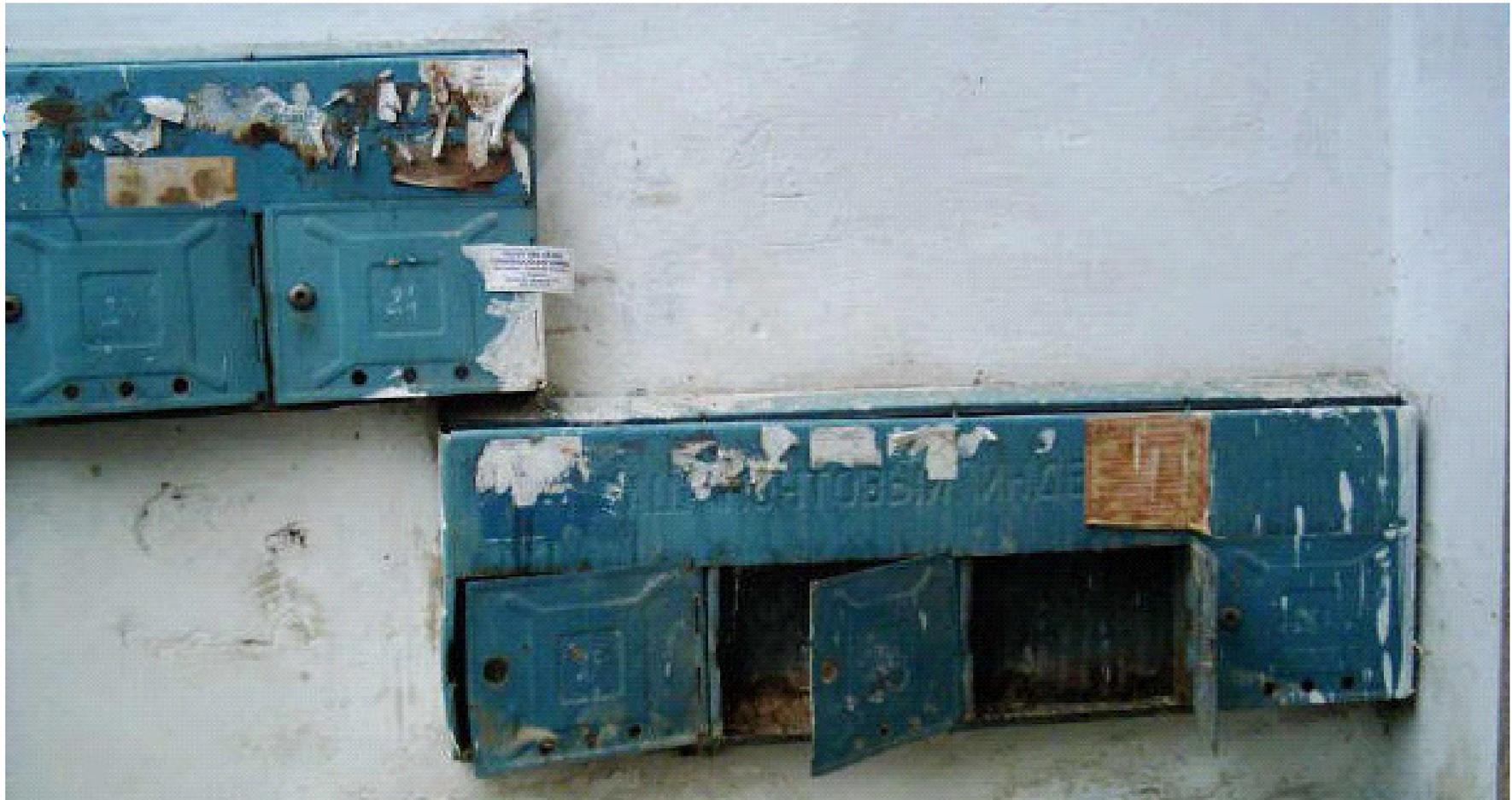


PayPal nur auf Platz 5

Quelle: EOS Deutschland, Bundesverband Credit Management e.V. und Onlineagentur Votum, 2016

## Herausforderungen

Die Maßnahmen zur Vermeidung von Forderungsausfall sind vielfältig. Der Anwendungszeitpunkt ist entscheidend.

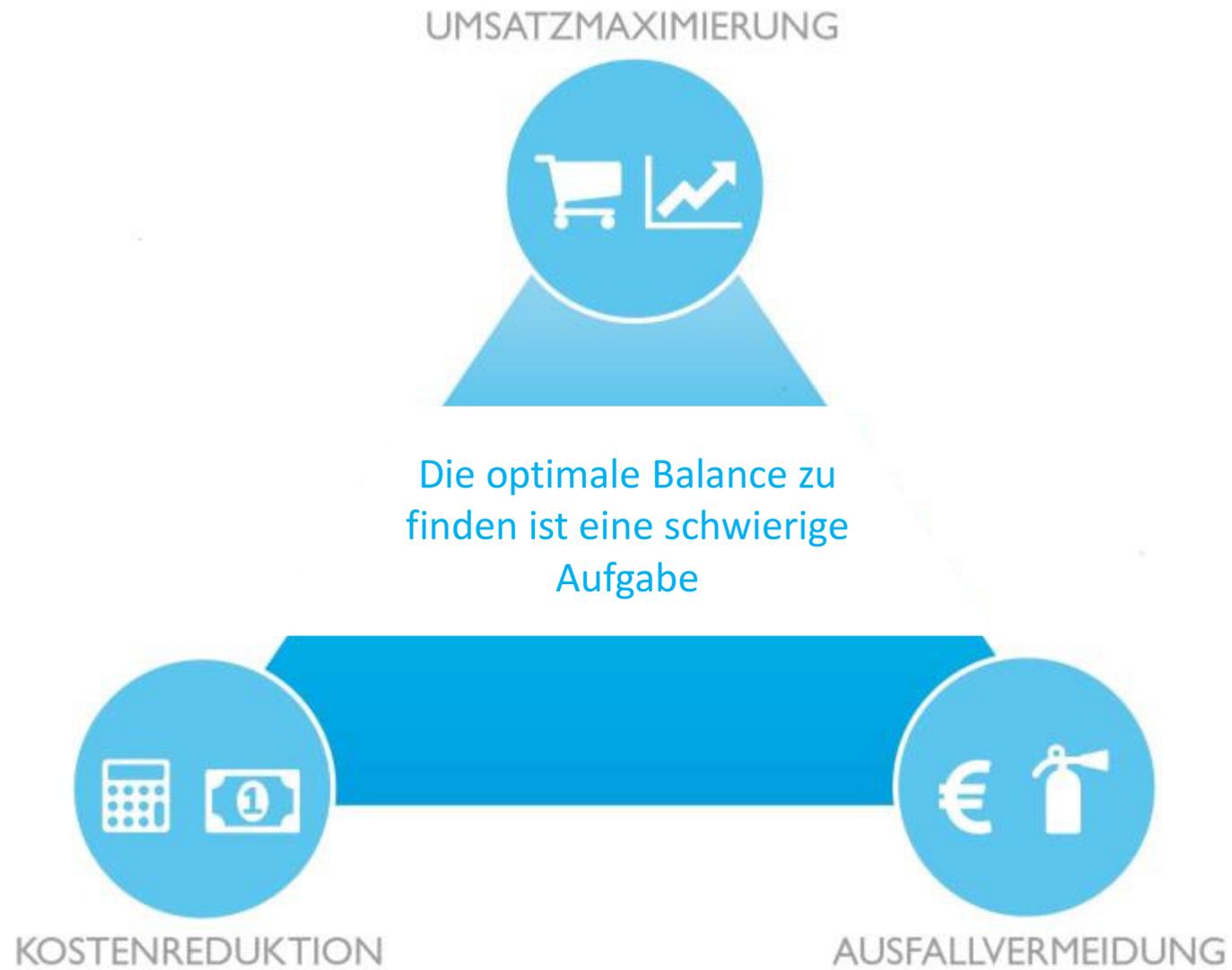


# Herausforderungen

Die tatsächlichen Payment-Kosten werden häufig unterschätzt oder sind unbekannt.



# Herausforderungen



# „Kauf auf Rechnung“ im Onlinehandel – Der Star unter den Bezahlverfahren

## Agenda



Welche Bedeutung hat der „Kauf auf Rechnung“ für Konvertierung und Umsatz?



Welchen Herausforderungen müssen sich Onlinehändler stellen, um Kosten und Forderungsausfälle zu minimieren?



Welche Alternative bieten Zahlungsgarantiemodelle?



Welche Trends beeinflussen den „Kauf auf Rechnung“?

# Zahlungsgarantiemodelle



Verkauf der Forderung

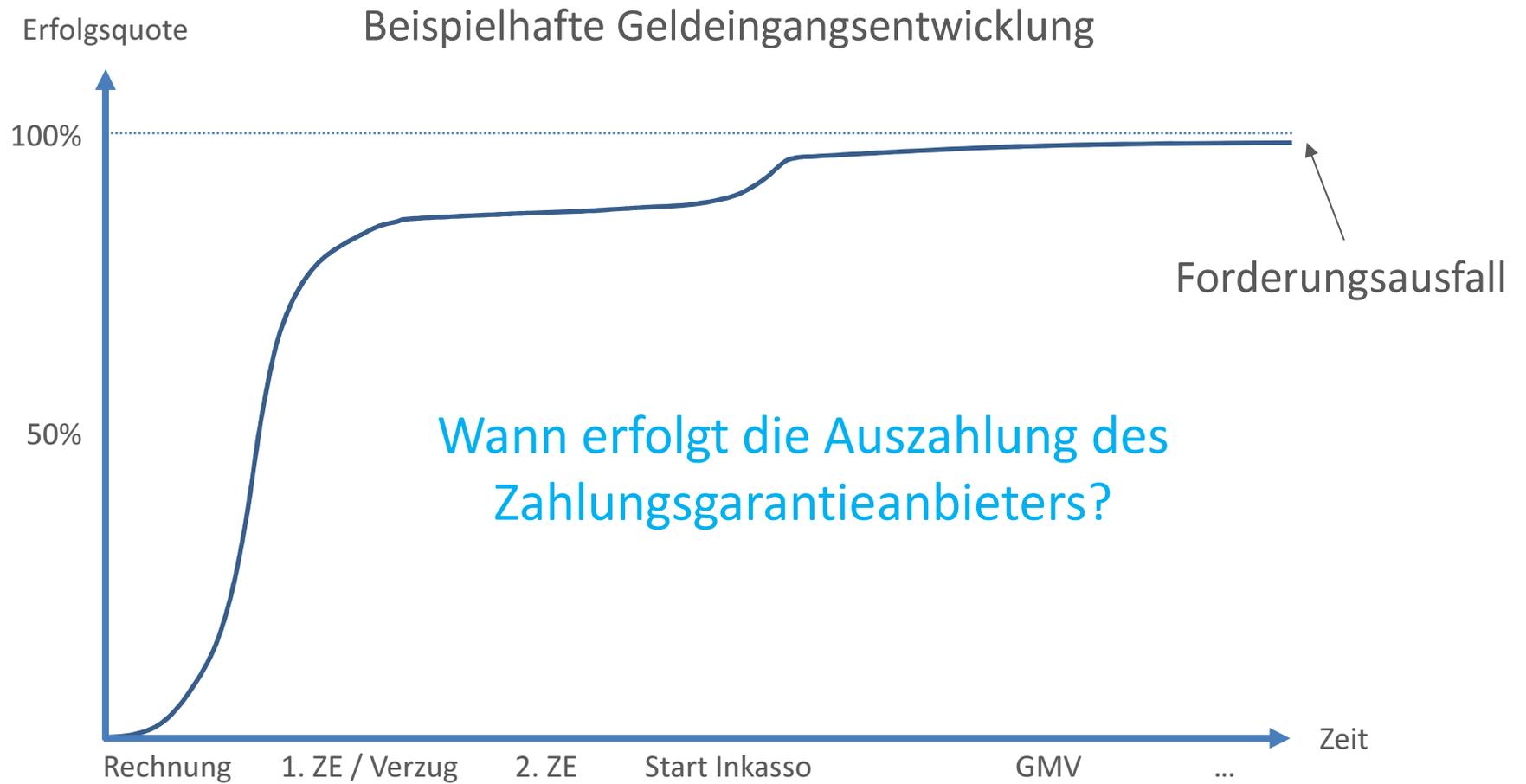
Zahlung eines Disagios

Outsourcing von Prozessen

Garantierte Auszahlung

# Zahlungsgarantiemodelle

Verbessern Zahlungsgarantiemodelle die Liquidität?



UMSATZMAXIMIERUNG



KOMPLETTLÖSUNG

**CrefoPay**



KOSTENREDUKTION



AUSFALLVERMEIDUNG

## Zusammenfassung

Die Bereitstellung der Zahlungsarten auf die es ankommt reduziert Kaufabbrüche.

**CrefoPay**  
RECHNUNG

**CrefoPay**  
LASTSCHRIFT

**CrefoPay**  
VORKASSE

**CrefoPay**  
NACHNAHME

**VISA**



**SOFORT**  
ÜBERWEISUNG

**PayPal**

**CrefoPay**

# Zusammenfassung

Alle Geldeingänge sind sofort verfügbar.



## Zusammenfassung

Seriöses Forderungsmanagement mit vorgeschaltetem Mahnservices im Namen des Händlers und effektives Inkasso.



## Zusammenfassung

Mit CrefoPay haben Sie Zugriff auf die gesamte Creditreform-Leistungspalette.

Zahlungsabwicklung	Risikomanagement	Forderungsmanagement
Zahlungsarten	Betrugsprävention	Mahnservice
Zahlungsüberwachung	Privatpersonenauskunft	Inkasso
Zahlungszuordnung	Firmenauskunft	<i>Zahlungsabsicherung</i>

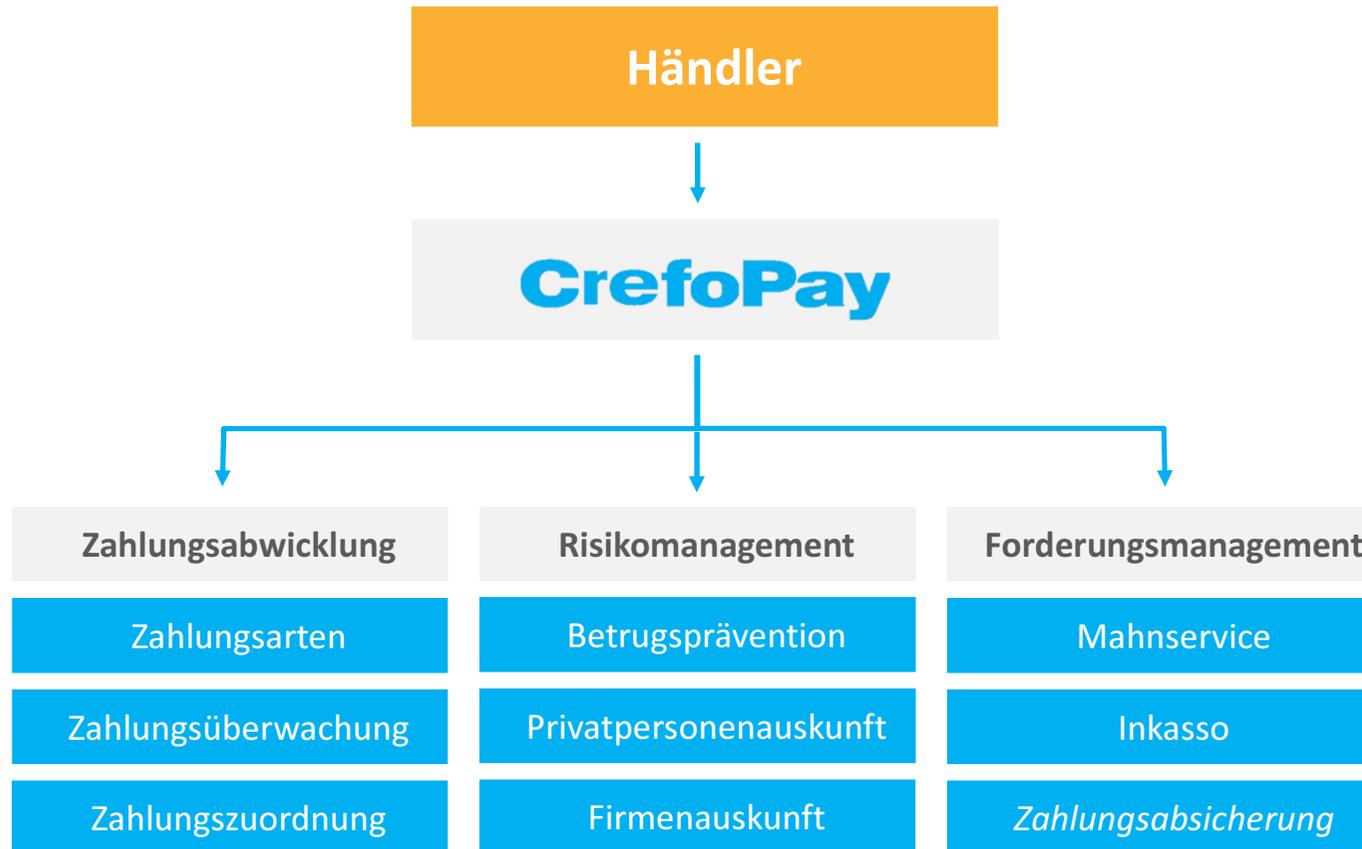
## Zusammenfassung

Ohne einen professionellen Dienstleister entstehen dem Onlinehändler hohe Prozesskosten.



## Zusammenfassung

Mit CrefoPay werden die Prozesskosten erheblich reduziert unter Beibehaltung einer größtmöglichen Flexibilität.





**Wir freuen uns auf die Gespräche mit Ihnen!**

Ute Lukas

Geschäftsführerin/Inhaberin

Creditreform Hanau Lukas KG

Tel. 06183-20 900 00

FAX 06183-20 900 29

[u.lukas@hanau.creditreform.de](mailto:u.lukas@hanau.creditreform.de)



Wir freuen uns auf die Gespräche mit Ihnen.